

Molslinjen søger en Marketing Specialist

Vil du drive kampagner fra brief til lancering og skabe stærk, sammenhængende markedsføring for Øresundslinjen? Så får du her en central rolle tæt på både forretningen, brandet og eksekveringen.

Som Marketing Specialist bidrager du til projektledelsen af kampagner for Øresundslinjen og løser samtidig en bred vifte af løbende marketingopgaver. Du omsætter marketingplanen til konkrete aktiviteter på tværs af kampagner, nyhedsbreve, sociale medier og website og sikrer høj kvalitet og en tydelig kommerciel retning.

Et udsnit af de opgaver, du kommer til at arbejde med:

- Bidrage til at projektlede brand-, sæson- og taktiske kampagner fra brief og planlægning til lancering og evaluering for Øresundslinjen og håndtere løbende marketingopgaver og lokale behov på tværs af de danske og svenske markeder
- Definere målgrupper, budskaber, kampagnebriefs og succeskriterier med afsæt i forretnings- og marketingmål samt planlægge og koordinere organisk indhold til sociale medier samt opdatere og kvalitetssikre Øresundslinjens website i samarbejde med relevante specialister
- Drive kampagnetidsplaner, koordinere interessenter og sikre fremdrift og rettidige leverancer
- Bidrage til udarbejdelse og løbende opdatering af års- og medieplaner, kampagnekalender, årshjul og budget
- Koordinere foto- og videoproduktion samt bestille og kvalitetssikre kampagnemateriale på tværs af kanaler
- Sikre, at rederiets brand, visuelle identitet og tone of voice anvendes korrekt og konsekvent i alle kampagneleverancer
- Følge op på marketingindsatsernes resultater og omsætte data og læring til konkrete forbedringer

Vi ønsker os, at du:

- Har en relevant videregående uddannelse inden for marketing, kommunikation eller et beslægtet område
- Har mindst 3-4 års erfaring med kampagneudvikling og projektledelse – gerne fra en marketingafdeling eller et bureau
- Kan drive en kampagne fra brief til eksekvering og holde styr på mange parallelle leverancer og du er struktureret, fremdriftsorienteret og god til at skabe overblik
- Har god forståelse for både digitale kanaler og offline medier og kan samarbejde kvalificeret med specialister og bureauer og du trives med mange interessenter, tager ansvar for deadlines og følger op, til opgaven er løst
- Kan omsætte forretningsmål og målgruppeindsigter til klare budskaber og handlingsorienterede briefs
- Har blik for brand, visuel kvalitet og konsistens på tværs af kontaktpunkter og samtidig er du nysgerrig, samarbejdsorienteret og i stand til at balancere kreative ambitioner med kommercielle mål
- Formulerer dig sikkert på dansk og engelsk; forståelse for svensk er en fordel, da du arbejder tæt sammen med vores svenske kolleger

Du bliver fysisk placeret på hovedkontoret i Aarhus, hvor du indgår i marketingteamet for hele rederiet. Du arbejder tæt sammen med Marketing Manager i Helsingborg, som sætter den faglige retning og har den endelige godkendelse af indsatserne.

- En central rolle i en marketingafdeling, hvor du får ansvar for koordinering af marketingaktiviteter, understøttelse af kampagner og optimering af virksomhedens digitale tilstedeværelse

- Mulighed for at sætte dit præg på vores marketingindsatser og være med til at udvikle vores brand og digitale tilstedeværelse med stor opbakning fra vores ejere EQT
- En arbejdsdag med høj grad af frihed under ansvar
- Et stærkt fagligt miljø med tæt samarbejde og gode muligheder for både faglig og personlig udvikling
- En attraktiv medarbejderpakke med blandt andet sundhedsordning, frokostordning, fitnessfaciliteter og en lang række medarbejderrabatter
- Mulighed for at præge egne ansvarsområder og få stor indflydelse på prioriteringen af marketinginitiativer og kampagner
- Gode muligheder for kompetenceudvikling gennem kurser, certificeringer og deltagelse i relevante faglige netværk

Vil du med ombord?: Så send os gerneditCVog ansøgningallerede i dag.Vi afholder samtaler løbende og afslutter rekrutteringsprocessen, nårdenrette kandidat erkommetmedombord.

Har du spørgsmål til stillingen: er du velkommen til at kontakte Director, Marketing & Loyalty Birgitte Kold Ingwersen på bki@molslinjen.dk

Om Molslinjen:

Rederiet Molslinjen driver ALSLINJEN, BORNHOLMSLINJEN, FANØLINJEN, LANGE LANDSLINJEN, MOLSLINJEN, SAMSØLINJEN og ØRESUNDSLINJEN.

Molslinjen er en del af EQT-ejede Nordic Ferry Infrastructure (NFI), der opererer færgeruter i Norge, Danmark og Sverige med en flåde på mere end 90 skibe, over 50 ruter og ca. 26 millioner passagerer årligt.

Vi har skabt en arbejdsplads, der tilbyder vores ca. 2.000 medarbejdere en spændende hverdag, hvor en uformel omgangstone, høj faglighed og frihed under ansvar går hånd i hånd.

Når du hører os sige "Kombardo", så er det et udtryk for den service og omsorg, vi præsenterer vores færgegæster for – men samtidig er Kombardo også et udtryk for, hvordan vi omgås og hjælper hinanden som kolleger. Vil du med ombord? Så Kombardo!