

Performance Marketing Specialist til Molslinjen

Brænder du for at omsætte data til konkrete forretningsresultater?

Hos os får du ansvaret for at optimere vores digitale performance gennem paid media, tracking, analyse og CRO. Du arbejder datadrevet og sikrer, at vi får størst mulig effekt af hver eneste marketingkrone.

Som Digital Performance Marketing Specialist får du ansvar for at aktivere og optimere Molslinjens betalte digitale kanaler på tværs af brands og ruter. Du bidrager til, at kanalbudgetterne anvendes effektivt, at tracking og dashboards er pålidelige, og at resultater omsættes til konkrete anbefalinger og løbende forbedringer. Du fungerer som det faglige bindeled mellem de interne kommercielle teams – herunder Marketing, Digital/IT og Revenue – og vores eksterne bureau partnere.

Et udsnit af de opgaver, du kommer til at arbejde med:

- Planlægge, aktivere og optimere paid search, paid social og programmatic kampagner på tværs af vores ruter og brands.
- Omsætte kampagnebriefs og kommercielle mål til effektive medie- og aktiveringsplaner i tæt samarbejde med interne stakeholders og eksterne bureau partnere.
- Sikre tæt opfølgning på kanalbudgetter, herunder forbrug, performance og kommercielle resultater.
- Etablere, vedligeholde og kvalitetssikre tracking, dashboards, KPI-opfølgning og rapporteringsstandarder.
- Analysere kampagneeffekt og attribution samt bidrage til større performance- og markedsanalyser, herunder Marketing Mix Modelling (MMM).
- Drive CRO-initiativer og løbende optimere digitale kunderejser, websites og bookingflows med fokus på konvertering og kundeoplevelse.
- Omsætte performance- og analysedata til konkrete anbefalinger om kampagner, kanalvalg og budgetprioriteringer, der understøtter forretningens vækst.

Du bliver en del af Marketing & Loyalty med daglig base i Aarhus med regelmæssige rejser. Her arbejder du tæt sammen med dygtige kolleger inden for kampagner, content, data og digitale kundeoplevelser. Sammen på tværs af Molslinjens brands omsætter vi kundeindsigter og kommercielle ambitioner til målbare resultater.

Vi ønsker os, at du:

- Har 2-4 års erfaring med performance marketing og kan dokumentere stærke resultater fra betalte digitale kanaler.
- Har solid erfaring med Google Ads og paid social samt en god forståelse for programmatic annoncering.
- Kan udarbejde kanalplaner, opstille KPI'er og følge investeringer hele vejen fra aktivering til dokumenterede forretningsresultater.
- Har stærke kompetencer inden for tracking, attribution, dashboards og sikring af høj datakvalitet.
- Har erfaring med CRO, digitale kunderejser og optimering af websites og bookingflows med fokus på konvertering og brugeroplevelse.
- Trives i samarbejdet med bureauer og samarbejdspartnere, kan kvalitetssikre leverancer og udfordre med de rette faglige spørgsmål.
- Har en relevant videregående uddannelse, men det vigtigste er, at du kan dokumentere dine kompetencer og resultater. Kommunikerer klart og professionelt på både dansk og engelsk. Forståelse for svensk er en fordel, da du får en bred kontakthorizont på tværs af organisationen.

Som person er du fokuseret, nysgerrig og vedholdende, når du skal identificere og løse fejl. Du trives i en rolle, hvor du arbejder selvstændigt med fejlsøgning, koordinering og

opfølgning, samtidig med at du indgår i et tæt samarbejde med kolleger på tværs af Digital, Kundeservice, Drift og IT.

Vi tilbyder:

- En central specialistrolle med stor kontakthøjde og mulighed for at præge, hvordan vi arbejder med paid media, tracking og performance på tværs af brands.
- Du får et tæt samarbejde med både kommercielle kolleger og stærke eksterne specialister – og en hverdag, hvor dine analyser bliver omsat til konkrete prioriteringer og forbedringer.
- En arbejdsdag med høj grad af frihed under ansvar.
- Et stærkt fagligt miljø med tæt samarbejde og gode muligheder for både faglig og personlig udvikling.
- En attraktiv medarbejderpakke med blandt andet sundhedsordning, frokostordning, fitnessfaciliteter og en lang række medarbejderrabatter.
- En kontorplads i Aarhus med udsigt til hav, himmel og færger i pendulfart.
- Gode muligheder for kompetenceudvikling gennem kurser, certificeringer og deltagelse i relevante faglige netværk.

Vil du med ombord?: Så send os gerneditCVog ansøgningallerede i dag. Vi afholder samtaler løbende og afslutter rekrutteringsprocessen, når den rette kandidat er kommet med ombord.

Har du spørgsmål til stillingen: er du velkommen til at kontakte Director, Marketing & Loyalty, Birgitte Kold Ingwersen på bki@molslinjen.dk.

Om Molslinjen:

Rederiet Molslinjen driver ALSLINJEN, BORNHOLMSLINJEN, FANØLINJEN, LANGE LANDSLINJEN, MOLSLINJEN, SAMSØLINJEN og ØRESUNDSLINJEN.

Molslinjen er en del af EQT-ejede Nordic Ferry Infrastructure (NFI), der opererer færgeruter i Norge, Danmark og Sverige med en flåde på mere end 90 skibe, over 50 ruter og ca. 26 millioner passagerer årligt.

Vi har skabt en arbejdsplads, der tilbyder vores ca. 2.000 medarbejdere en spændende hverdag, hvor en uformel omgangstone, høj faglighed og frihed under ansvar går hånd i hånd.

Når du hører os sige "Kombardo", så er det et udtryk for den service og omsorg, vi præsenterer vores færgesæster for – men samtidig er Kombardo også et udtryk for, hvordan vi omgås og hjælper hinanden som kolleger. Vil du med ombord? Så Kombardo!