

Moslinjen søger Digital Product Owner

Udvikling er i fokus hos Molslinjen, og vores digitale løsninger spiller en stadig større rolle i at skabe gode kundeoplevelser og understøtte vores fortsatte vækst. Derfor søger vi en kommerciel stærk Digital Product Owner, der kan være med til at drive udviklingen af vores digitale produkter og sikre, at vores løsninger skaber værdi for både kunder og forretning.

Som Digital Product Owner får du en central rolle i udviklingen af vores kundeorienterede digitale produkter og e-commerce-platformer. Du bliver ansvarlig for at drive digitale initiativer fra idé til implementering og får en vigtig rolle i samarbejdet mellem forretningen, teamet og eksterne samarbejdspartnere.

Du bliver en del af vores digitale team på hovedkontoret i Aarhus, hvor du får mulighed for at sætte dit præg på vores digitale rejse i en hverdag med højt tempo, stor variation og masser af udvikling.

Dine primære arbejdsopgaver bliver at:

- Drive produktledelsen af kundeorienterede digitale produkter og e-commerce-platformer i samarbejde med interne og eksterne samarbejdspartnere
- Skabe retning for den digitale brugeroplevelse på tværs af web og app
- Prioritere udviklingsinitiativer og omsætte dem til konkrete user stories og opgaver for udviklingsteamet
- Sikre en succesfuld implementering af nye features, herunder opfølgning på KPI'er samt intern kommunikation og forankring
- Bidrage til den løbende udvikling og optimering af vores digitale produkter med fokus på kundeoplevelse og forretningsværdi

Din profil

- Minimum 3 års erfaring med digital produktledelse, projektledelse eller en lignende rolle
- Solid forståelse for digitalisering med et stærkt kommercielt fokus
- Evnen til at opbygge og vedligeholde gode relationer samt samarbejde på tværs af organisationen og med eksterne samarbejdspartnere
- Arbejder datadrevet og trives med en produktorienteret tilgang, hvor tidlig test, løbende leverancer og værdiskabelse er i fokus
- Arbejder struktureret og bevarer overblikket – også når tempoet er højt

Du trives med et stort selvstændigt ansvar, men værdsætter samtidig samarbejde, sparring og videndeling som en naturlig del af hverdagen. Du motiveres af at skabe værdi gennem digitale løsninger og har en positiv og løsningsorienteret tilgang til dine opgaver.

Vi tilbyder:

- En central rolle med ansvar for udviklingen af digitale produkter i Nordens førende færgerelevanter
- Mulighed for at sætte dit præg på vores digitale udvikling med stor opbakning fra vores ejere EQT, som har et stærkt digitalt fokus
- En arbejdsdag med stor indflydelse og høj grad af frihed under ansvar
- Et stærkt fagligt miljø med tæt samarbejde og gode muligheder for både faglig og personlig udvikling
- En attraktiv medarbejderpakke med blandt andet sundhedsordning, frokostordning, fitnessfaciliteter og en lang række medarbejderrabatter

Vil du med ombord?

Så send os gerne dit CV og ansøgning allerede i dag. Vi afholder samtaler løbende og afslutter rekrutteringsprocessen, når den rette kandidat er kommet med ombord.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Digital Development Manager, Josephine Nordborg, på jno@molslinjen.com

Om Molslinjen

Rederiet Molslinjen driver ALSLINJEN, BORNHOLMSLINJEN, FANØLINJEN, Langelandslinjen, Molslinjen, Samsølinjen, Øresundslinjen og Kombardo Expressen.

Molslinjen er en del af EQT-ejede Nordic Ferry Infrastructure (NFI), der opererer færgeruter i Norge, Danmark og Sverige med en flåde på mere end 90 skibe, over 50 ruter og ca. 26 millioner passagerer årligt.

Vi har skabt en arbejdsplads, der tilbyder vores ca. 2.000 medarbejdere en spændende hverdag, hvor en uformel omgangstone, høj faglighed og frihed under ansvar går hånd i hånd.

Når du hører os sige "Kombardo", så er det et udtryk for den service og omsorg, vi præsenterer vores færgesæster for – men samtidig er Kombardo også et udtryk for, hvordan vi omgås og hjælper hinanden som kolleger. Vil du med ombord? Så Kombardo!